

江苏省科学技术厅 文件 江苏省教育厅

苏科机发〔2020〕275号

关于举办江苏省第二届J-TOP 创新挑战季的通知

各设区市科技局，各有关高校，各地方（行业）分中心，各有关单位：

为深入实施创新驱动发展战略，协同推进长三角区域经济一体化高质量发展，探索以需求为导向的技术转移服务新路径，省科技厅、省教育厅决定联合主办“江苏省第二届J-TOP创新挑战季”活动，并结合第五届中国创新挑战赛（长三角区域一体化发展专题赛）暨第三届长三角国际创新挑战赛的有关内容和要求，深入开展相关活动。现将有关事项通知如下：

一、时间地点

2020年10-12月，省技术产权交易市场及各分中心。

二、组织单位

1. 主办单位：江苏省科技厅、江苏省教育厅；
2. 承办单位：江苏省技术产权交易市场、江苏省高校科技发展中心、江苏省产业技术研究院；
3. 协办单位：江苏省技术产权交易市场各分中心。

三、活动形式

本次活动采取“线上征集+线下对接”的方式，通过省技术市场线上平台，围绕电子信息、生物与新医药、先进制造与自动化、新材料、新能源与节能、资源与环境等重点领域，征集我省企业技术需求和高校院所解决方案；委托各分中心具体承办专场对接活动。并遴选部分优秀案例推荐参加第五届中国创新挑战赛（长三角区域一体化发展专题赛）。

四、活动安排

1. 技术需求征集与发布（10月20日-11月10日）：面向全省企业，基于自身创新发展提出的关键技术研发、产品升级、技术改造、设备改进、技术交易、技术咨询、海外拓展与合作等需求进行征集。所有精选需求项目按产业领域进一步细分至二级领域，并标注意向悬赏金额及有效期限，由省技术市场汇总建立需求清单，形成《江苏省第二届J-TOP创新挑战季需求公告》，通过各平台网站、相关媒体等向社会分批次张榜公布。

2. 解决方案征集与揭榜（11月11日-12月5日）：省技术市场联合省高校科技发展中心、服务机构、专家和技术经理人帮助

企业开展需求筛选、分析和推送。高校、科研院所、新型研发机构和技术持有人（科研团队）等针对技术需求报名应征揭榜，并提交具体解决方案。

3. 线下专题对接与挑战（12月6日-12月25日）：省技术市场汇总解决方案及意向对接情况反馈，确定线下专场对接会承办方，组织3-4场线下对接活动，并做好宣传推广，开展需求对接和意向撮合。

4. 成效发布与表彰奖励（2020年12月下旬至2021年1月）：省技术市场设立“J-TOP创新挑战季专项奖”，针对本次活动中表现突出的单位和个人，依据其对接成效、解决方案质量、对接活跃度等，评选出“十佳优秀挑战者”、“十佳企业开放创新奖”、“十佳优秀技术经理人及事务所”以及“优秀组织奖”等。

5. 后续对接跟踪服务（长期）：活动将指定技术经理人长期跟踪服务所有对接项目。对于未获得有效解决方案的需求项目，省技术市场及各分中心将继续做好各项服务，积极促成供需对接。

五、有关要求

1. 各设区市科技局加强对本地区省技术市场地方（行业）分中心的工作指导，结合地区产业特色，认真摸排区域内企业需求。省技术市场地方（行业）分中心具体做好企业技术需求的征集、遴选和推荐，确保需求真实有效，每项需求均需标注意向悬赏金额和有效期限。企业需求由各分中心按统一格式批量上传至

省技术市场线上平台（<https://www.jstec.com.cn>），各分中心征集需求数量见附件。

2. 省内各有关高校、科研院所、新型研发机构以及省产业技术研究院各专业所积极组织和发动相关科研人员参与技术解决方案的应征，促进以需求为导向的研发创新。

3. 省产业技术研究院各企业联合创新中心结合研发创新需要，梳理和遴选部分技术需求或技术难题面向社会张榜发布，应征最佳解决方案。

4. 参与挑战季的需求企业、揭榜挑战者均需按要求签订相关《保密协议》和《免责声明》。发布需求时可根据企业意愿隐去相关信息（如企业名称、联系方式等隐私信息）。

5. 请技术经理人事务所和技术经理人积极参与活动，通过线上平台提供有效技术需求，每家技术经理人事务所提供有效需求不少于3项，并全程参与对接，提供专业服务。

6. 本次活动纳入省技术市场地方（行业）分中心的年度考核及技术经理人积分评价体系，对积极参与、服务成效突出的分中心、技术经理人事务所和技术经理人将分别给予表彰和奖励。

六、联系方式

1. 省技术产权交易市场：王涛、谷稷，025-89665895、89665802，18915926597，Email: wangt@jstec.com.cn

2. 省高校科技发展中心：徐娜，025-83335823，Email: 32690467@qq.com

3. 省产业技术研究院：陈小蕾，13905182135

- 附件：1. 江苏省第二届J-TOP创新挑战季进度安排表
2. 江苏省第二届J-TOP创新挑战季技术需求征集表
3. 江苏省第二届J-TOP创新挑战季需求征集任务分解表



（此件主动公开）

附件1

江苏省第二届J-TOP创新挑战季进度安排表

活动安排	工作事项	内容要求	时间安排
需求征集 与张榜	承办方报名	确认本届创新挑战季承办分中心	10月上旬
	工作布置会	工作布置会,介绍活动总体安排和具体 工作流程、任务分工等	10月21日
	需求筛选、分 析、上传	各地需求挖掘、汇总、整理、上传	10月下旬
		所有需求真实有效状态核查	
需求发布会	需求张榜发布,公开悬赏方案征集	11月上旬	
方案征集 与揭榜	解决方案 征集	广泛推送技术需求,搜集各高校解决方 案	11月中旬 -12月上旬
		通过媒体、服务机构等扩大宣传面	
	遴选优秀 方案	重点发动技术转移机构、技术经理人参 与需求推送	12月上旬
		组织专家评价解决方案匹配度、可实施 性等	
专题对接 与挑战	预对接、线下 对接会	根据意向投递情况进行前期沟通和预 对接	12月中下旬
		邀约供需双方线下专场对接(分中心承 办3~4场次)	
	后续对接	各承办方负责供需双方后续对接事宜	长期
成效发布 与后续服 务	总结表彰	做好本届创新挑战季成效总结及表彰 工作	12月-长期
		扩大宣传	
	后续跟踪	对未参与对接的需求及解决方案进行 后期推广、跟踪服务	

附件2

江苏省第二届J-TOP创新挑战季技术需求征集表

*需求名称	(如: 一种XXX技术)				
*需求分类	<input type="checkbox"/> 专利 <input type="checkbox"/> 成果	*需求 所处阶段	<input type="checkbox"/> 实验室 <input type="checkbox"/> 小试 <input type="checkbox"/> 中试 <input type="checkbox"/> 产业化		
*所属技术 领域一级 分类	(如: 电子信 息)	所属技术领 域二级分类	(如: 通 信技术)	所属技术领 域三级分类	(如: 基础软件)
*需求摘要	1. (示例: 需求详细参数、期望达到效果等) 2....				
图片	(请提供商品图片, 无图片展示可不填)				
*需求描述					
*所在区域	(如: 南京市 玄武区)	*合作 方式	(如: 技术 转让)	*信息 有效期	(如: 2020年12月31日)
*悬赏金额 (元)			项目拟投 入总金额 (元)		
资金用途	(示例: 用于升级改造软件功能, 优化用户体验)				
*需求 发布人 信息	<input type="checkbox"/> 个人	个人姓名	(如: 张明)		
		身份证号码			
	<input type="checkbox"/> 机构	单位名称	(如: XX公司)		
		联系电话		邮箱	(常用邮箱, 用于接收解决方案)
研发众包	问题一	1. * (必填) 2. ...		附件名称	(选填)
	问题二	1. (选填) 2.		附件名称	(选填)

备注: *为必填项

附件3

江苏省第二届J-TOP创新挑战季 需求征集任务分解表

序号	地方（行业）分中心	征集有效需求数量（项）
1	南京分中心	25
2	无锡分中心	25
3	徐州分中心	18
4	常州分中心	25
5	苏州分中心	25
6	南通分中心	18
7	连云港分中心	18
8	淮安分中心	18
9	盐城分中心	18
10	扬州分中心	18
11	镇江分中心	25
12	泰州分中心	18
13	宿迁分中心	18
14	江阴分中心	8
15	江北新区分中心	8
16	人工智能行业分中心	8
17	汽车及核心零部件行业分中心	8
18	机器人及精密装备制造行业分中心	8
19	高性能合金材料行业分中心	8
20	节能环保行业分中心	8
21	机器人及智能装备行业分中心	8
22	物联网行业分中心	8
23	矿山安全行业分中心	8
24	功能新材料行业分中心	8
25	江北大健康行业分中心	8
	合 计	365

